

Maria do Rosário Almeida



- **Maria do Rosário Almeida** possui o Doutoramento Europeu em Dirección de Empresas y Gestión de Marketing pela Universidade de Sevilha. É Mestre em Economia Monetária e Financeira pelo ISEG e licenciada em Economia pelo ISEG.
- É investigadora do CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações) da Universidade do Algarve, do Laboratório de Educação a Distância (LEaD) e do Centro de Investigação em Turismo Inovação e Serviços do Instituto Lusíada de Investigação e Desenvolvimento (CITIS). É membro da Comissão Científica da CISTI (Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
- É docente universitária (Professora Auxiliar), lecionando, entre outras, as seguintes unidades curriculares em cursos de licenciatura, mestrado e aprendizagem ao longo da vida: Marketing, Comércio Electrónico, e-Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Marketing de Serviços, e-Business, Gestão de Canais de Distribuição.
- É orientadora de teses de doutoramento e dissertações de Mestrado e foi diretora executiva de diversos projetos europeus.
- Exerceu funções de Direção em instituições e grupos financeiros e empresas em Moçambique, Macau e Portugal nas áreas financeira e marketing.